

Le Tv Digitali fra crescita, sperimentazione e cambiamento

Presentazione dei risultati della Ricerca 2008 dell'Osservatorio New Tv della School of Management del Politecnico di Milano in collaborazione con il Cefriel

L'Osservatorio

Il concetto di "Tv" - così come è stato inteso per decenni - sta profondamente cambiando, a seguito dell'introduzione delle nuove piattaforme digitali: DTT, IpTv, Mobile Tv, Sat Tv, Web Tv. All'analisi e comprensione approfondita e critica di tale cambiamento è dedicato l'Osservatorio permanente *New Tv* della School of Management del Politecnico di Milano in collaborazione con il Cefriel.

In particolare l'Osservatorio si pone i seguenti obiettivi:

- comparare criticamente l'offerta delle diverse "nuove" Tv, tra di loro e con l'offerta della Tv "tradizionale";
- analizzare in dettaglio la filiera, investigando ruolo, strategie e modelli di business dei diversi attori coinvolti, in relazione a ciascuna piattaforma digitale;
- valutare quantitativamente il mercato nelle sue diverse articolazioni;
- individuare i principali trend in atto e tratteggiare i possibili scenari futuri.

Il Convegno

Durante il Convegno saranno presentati i risultati della Ricerca 2008 dell'Osservatorio, basata sull'analisi di oltre 2.000 canali relativi a tutte le piattaforme digitali (DTT, IpTv, Mobile Tv, Sat Tv, Web Tv) e su oltre 50 casi di studio realizzati mediante interviste dirette alle più significative imprese operanti nei diversi stadi di questa filiera.

La presentazione dei risultati della Ricerca sarà seguita da alcune Tavole Rotonde a cui parteciperanno i principali player del settore.

Al termine del Convegno verrà distribuito a chi ne farà richiesta il Rapporto contenente i principali risultati della Ricerca.

- | | |
|--|--|
| <p>9.30 Registrazione</p> <p>10.00 Introduce e presiede
 Umberto Bertelé
 <i>Presidente School of Management Politecnico di Milano</i></p> <p>10.15 I risultati della Ricerca
 Andrea Rangone
 <i>Responsabile Scientifico Osservatorio New Tv Politecnico di Milano</i>
 Giovanni Toletti
 <i>Responsabile della Ricerca Osservatorio New Tv Politecnico di Milano</i></p> <p>11.00 Lo scenario tecnologico
 Vincenzo Russi
 <i>Direttore Generale Cefriel</i></p> <p>11.15 Tavola Rotonda New Tv: trend in atto
 David Bogi
 <i>Responsabile Nuovi Progetti del Digitale Terrestre Gruppo Mediaset</i>
 Andrea Fabiano
 <i>Responsabile Marketing Strategico Rai</i>
 Lorenzo Gonzales
 <i>Communications, Media & Entertainment Industry Marketing Manager HP</i>
 Aurelio Severino
 <i>Direttore Content and Media Solutions Ericsson</i>
 Remo Tebaldi
 <i>Head of New Media Business Development SKY Italia</i>
 Luca Tomassini
 <i>Responsabile Business Innovation Telecom Italia</i>
 Fabio Troiani
 <i>Amministratore Delegato Bip</i>
 Gianluca Visalli
 <i>Responsabile Multimedia e Content Distribution TI Media/La7</i></p> <p>12.45 Buffet Lunch</p> | <p>14.15 Introduce e presiede
 Andrea Rangone
 <i>Responsabile Scientifico Osservatorio New Tv Politecnico di Milano</i></p> <p>14.30 Tavola Rotonda Desktop-Tv e Advertising: a che punto siamo?
 Pieranna Calvi
 <i>Responsabile Marketing e Sviluppo Pubblicità Interattiva Sipra</i>
 Matteo Cascinari
 <i>Direttore Area Multimedia Il Sole 24 ORE</i>
 Stefano Genovesi
 <i>Direttore Marketing RTI New Business</i>
 Claudio Giua
 <i>Direttore Contenuti Digitali Gruppo l'Espresso</i>
 Edoardo Negri
 <i>Responsabile Tim Spot e Yalp! Niumidia Adv</i>
 Giorgio Riva
 <i>Direttore Generale RCS Digital</i>
 Stefano Santinelli
 <i>General Manager Divisione Consumer & Online Microsoft Italia</i></p> <p>15.45 Tavola Rotonda Hand-Tv: quale futuro?
 Modera
 Filippo Renga
 <i>Responsabile della Ricerca Osservatorio Mobile Content Politecnico di Milano</i></p> <p>Intervengono
 David Bogi
 <i>Responsabile Nuovi Progetti del Digitale Terrestre Gruppo Mediaset</i>
 Ruben Bortolin
 <i>Mobile Tv Manager SKY Italia</i>
 Roberto Forte
 <i>Mobile Tv Director 3 Italia</i>
 Fabio Pascuzzo
 <i>Responsabile dell'offerta Alice Mobile e portali Telecom Italia</i>
 Gianluca Stazio
 <i>Responsabile Marketing e Communication RaiNet</i>
 Vittorio Veltroni
 <i>Direttore Marketing Multimedia Vodafone Italia</i></p> <p>17.00 Chiusura lavori</p> |
|--|--|

www.osservatori.net

In collaborazione con



Mercoledì 19 Novembre 2008

Aula Carlo De Carli - Politecnico di Milano, Campus Bovisa, Via Durando 10 - Ore 10.00

La partecipazione al Convegno è gratuita.

Si prega di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net

Segreteria Organizzativa: telefono 02.2399.9578 - email newtv@osservatori.net

Partner



Sponsor

